

פרקטיקות וכלים בסיסיים לשיווק אפקטיבי בעולם הדיגיטלי

רקע לקורס:

שיווק דיגיטלי כולל מגוון רחב של אפשרויות פרסום ברשת האינטרנט.

גם בטכניון, בשנים האחרונות, ניכרת מגמה ברורה של העדפת פרסום דיגיטלי על פני המדיות הוותיקות, וזאת לאור מספר יתרונות מהותיים למפרסם ולקהל הלקוחות כאחד.

קהל יעד:

מנהלי אתרי אינטרנט, מידענים, עורכי תוכן באתרים, מנהלי ניו-מדיה ורשתות חברתיות, עובדים בתחום השיווק, קשרי קהילה וציבור המספקים שירותים מקוונים.

תכנים:

מפגש ראשון:

- עקרונות בסיסיים בשיווק דיגיטלי
- מושגים בסיסיים בגרפיקה
- עבודה עם תמונות
- שימוש בכלים ותוכנות גרפיות חנימיות (וכאלה שיש בנמצא)
- עבודה עם וידיאו

מפגש שני:

- נגישות טכנולוגית
- ניהול קמפיינים דיגיטליים
- לגלות את הקהל באמצעות Google Analytics

מרצה: מוטי יגר

משך הקורס: 2 מפגשים, 8 שעות

מועד פתיחה: מאי 2020